

## Communiqué de presse

# Conférence de presse du 17 janvier 2024 Bilan 2023 et messages-clés 2024

Paris, le 18 janvier 2024 – À l'aune d'une nouvelle année, Sesamlld revient sur les enseignements de 2023, entre part de marché historique, verdissement des flottes et inflation. Le syndicat de la location longue durée (LLD) étaye également ses prévisions pour 2024.

### **Le secteur de la LLD en France : un nouvel élan pour la LLD**

Après 3 ans d'incertitude industrielle et d'instabilité économique entre 2020 et 2023, le secteur automobile a vu ses résultats repartir à la hausse l'année dernière. Le marché français dénombre 2 060 554 véhicules neufs (VN) en 2023, soit une augmentation de 15,3% par rapport à l'année précédente. Sur cette même période, le marché entreprises et administrations a gagné +15,7% avec 736 745 immatriculations, et le marché particuliers +18,3% avec 844 576 immatriculations enregistrées.

En parallèle, la LLD s'affirme plus encore avec 600 242 véhicules immatriculés en 2023, soit 29,1% du total (+1,8 point par rapport à 2022), une augmentation de 23% en 2023 - une part de marché record. Cela signifie que près d'un véhicule sur trois est aujourd'hui immatriculé en LLD, et que 60% des véhicules immatriculés sont loués. Sur le marché entreprise, la LLD représente 62% du marché (+3,7 points par rapport à 2022), avec 447 185 véhicules immatriculés, soit une augmentation de 23%. C'est le segment fort du secteur, avec 2/3 des véhicules en LLD. Le marché des particuliers, soit 55 168 véhicules (+40% vs 2022), représente 6,5% du total.

### **Le verdissement des flottes se poursuit**

Comme le rappelle régulièrement Sesamlld dans les flashes mensuels, la transition énergétique des parcs se poursuit. Le nombre de véhicules électrifiés (électriques & hybrides rechargeables) atteint 21% sur le marché total B2B, 20% sur le marché LLD B2B, 26% sur le marché total B2C et 50% sur le marché LLD B2C.

En parallèle, sur le marché B2B, le nombre de véhicules électriques s'élève à 133 568 (soit 11% du total), dont 50 579 en LLD, soit 9% du marché total de la LLD. Cela signifie que la part des véhicules électriques en LLD représente 38% de l'ensemble des véhicules électriques sur le marché B2B. En B2C, le marché compte 139 351 véhicules électriques (soit 22% du total marché) dont 23 844 en LLD (43% du marché total de la LLD B2C).

Le diesel a connu quant à lui une chute spectaculaire de 2022 à 2023. Il représente 18% du marché total B2B et 19% du marché LLD B2B. La chute est d'autant plus visible sur le marché B2C, où il représente 6% du marché total (soit 50 311 véhicules) et 9% du marché LLD (soit 14 540 véhicules). Sur la partie VU néanmoins, l'état actuel de la fiscalité et du coût des véhicules poussent les usagers à se tourner vers des véhicules non électriques qui dominent largement le secteur, à 81,2% sur le marché global (-6,4%) et 76,5% sur le marché de la LLD (-9,6%).

### **Les perspectives du secteur pour 2024**

Le verdissement des parcs continue d'être une priorité absolue pour le secteur de la LLD en 2024. Il est nécessaire d'appréhender les mesures qui sont prises et la gestion parfois complexe de celles-

ci, par rapport au rôle que jouent les loueurs dans l'accompagnement vers la transition énergétique (suivi des clients, agrégateur de services, facilitateur, avance et gestion des dossiers des aides, etc.).

En parallèle, les loueurs s'inscrivent dans une démarche de circularité pour répondre au besoin des clients à travers la LLD multicycles qui permet d'allonger la durée de vie des véhicules loués et de proposer une alternative plus sobre de mobilité. Nombreux sont également les adhérents à avoir développé une palette de solutions de mobilités multimodales allant de l'autopartage jusqu'au crédit mobilité en passant par la LLD de vélos.

SesamIld, en tant qu'unique représentant institutionnel de la filière LLD, est un interlocuteur incontournable qui entend continuer d'accompagner les différentes réflexions dans un contexte d'évolutions réglementaires, législatives, environnementales et sociétales nombreuses d'une part et de participer à la construction des nouveaux usages des mobilités d'autre part.

Enfin, dans un contexte d'inflation, la LLD est un outil qui permet aux entreprises et aux particuliers de maîtriser leurs dépenses dédiées à la mobilité automobile avec des conditions tarifaires fixées et garanties tout au long de la vie du contrat.

La location longue durée a de nombreux atouts : conseil, flexibilité, conditions tarifaires fixées le long de la vie du contrat, innovations qui permettent à la profession d'être confiante et d'accompagner constamment ses clients dans un environnement actuel très changeant.

Dans le contexte évolutif de la mobilité et de la transition énergétique, avec 1 véhicule sur 3 en LLD, SesamIld est de fait le référent institutionnel de toutes les réflexions destinées à construire les nouveaux usages des mobilités.

### **À propos de SesamIld**

Une force pour les loueurs, une garantie pour leurs clients : le Syndicat des Entreprises des Services Automobiles en LLD et des Mobilités présente son organisation, ses missions, ses adhérents. Créé en 1978, sous le nom de Syndicat National des Loueurs de Voitures en Longue Durée (SNLVLD) il change de nom en 2018 pour devenir SesamIld, Syndicat des Entreprises des Services Automobiles en LLD et des Mobilités.

Il représente des sociétés commerciales ayant pour activité la location de véhicules en longue durée en France. Le syndicat a pour mission d'assurer le respect d'une rigoureuse déontologie chez ses adhérents, de représenter la profession auprès de nombreux interlocuteurs, notamment institutionnels, et d'assurer la défense et la promotion de la Location Longue Durée.

### **Contacts presse**

#### **Agence TEAM LEWIS**

[sesamIld@teamlewis.com](mailto:sesamIld@teamlewis.com)

Martin Loeser / Leyla Buyel

06 79 58 56 00 / 07 68 16 08 17